

MÉTROPOLE

GRAND LYON

Les bibliothèques de la
Métropole de Lyon

MI

MI

Journée Réseau du 26/09/2024
Médiathèque de Francheville



A partir de 9h : Accueil café/thé **9h30** : Temps d'inclusion – brise glace **9h45** : Actualités du pôle métropole

10h00 : Présentation de la promotion culture et climat

Présentation et échanges autour de ce dispositif co-animé par la Direction Culture de la Métropole et la Mission Transition Écologique de la Ville de Lyon, pour accompagner les acteurs culturels du territoire dans l'identification de leurs principales émissions, la réalisation de leur bilan carbone et la mise en place d'un plan d'action de réduction.

Hélène Cannie Métropole de Lyon – DCVA

10h30 : Bibliothèque Numérique Métropolitaine

Présentation du projet et échanges sur la future offre de ressources numériques.

Laurence Burnichon Métropole de Lyon – DCVA

11h00 : Médiathèque de Corbas

Retour sur l'atelier participatif espace ados coorganisé avec le pôle métropole.

Christelle Jongit, Myriam Gadenne médiathèque de Corbas, Lucie Plouy pôle métropole.

11h30 : Visite de la médiathèque de Francheville, de l'exposition d'Emmanuel Lepage et retour d'expérience en création d'exposition BD.

Xavier Hervot médiathèque de Francheville

12h30 – 13h30 : Repas tiré du sac dans les jardins de la Médiathèque

13h30 : Réseau Rebond – présentation du jeu : Rebond, le jeu.

Nicolas Leproust créateur du jeu et Marie-Pierre Bousard, Réseau Rebond

14h : Médiathèque de Vernaison et de Charly : réalisation de podcast pour le prix des Lônes.

Audrey Bischoff, médiathèque de Vernaison, Lissy Grangeon bibliothèque de Charly, Thomas Iglesias pôle métropole

14h30 : Médiathèque de Marcy l'Etoile : participation de la Médiathèque aux actions Silver Geek

Arthur Aufort, médiathèque de Marcy l'Etoile

15h : Présentation du réseau de lecture publique du Val de Saône.

Virginie Huynh, Réseau Val de Saône

15h30 : La médiathèque au cœur de l'action culturelle des écoles : le dispositif Minimix

Avec Sylvain Guillot et Léa Méresse, coordinatrice du dispositif Minimix

17h : bilan et fin de la journée

Pour nous rejoindre à la médiathèque de Francheville :

Adresse : 1 montée des Roches – 69340 Francheville

À côté de la salle IRIS, au niveau de la Gare de Francheville.

Bus C20E / arrêt "Gare de Francheville" – TER Brignais – Lyon Saint Paul / arrêt " Francheville" (15 mn depuis la gare de Saint-Paul)

Parking gratuit pour voitures (pensez à covoiturer) et vélos

Formations

Besoins exprimés en octobre 2023	Présence aux catalogues de formations 23/24 ou 24/25
Participation des habitants	Engager une démarche participative en bibliothèques – janvier 2024
Intelligence collective	Mobiliser l'intelligence collective dans vos projets – 13/02/2025
Médiathèque tiers lieu	Journée pro du 6/06/2024
Accueil des publics en situation de handicap (premier niveau)	Formation des 13 et 14/03/2025
Bibs vertes	Mettre en place une transition écologique dans sa bibliothèque – 15/11/2024
Outils de communication	Communiquer et valoriser l'action de la bibliothèque – 16 et 17/01/2025
Besoins exprimés en octobre 2023 et ne figurant pas au catalogue 24/25	
Développer de nouveaux publics	Accompagnement spécifique pour le Réseau Rebond / retour d'expérience prochaine journée réseau ?
Jeux vidéos actualité des sorties de l'année + Jeux vidéos Seniors	Mise en place d'un GT jeu vidéo / Retour sur le dispositif Silver Geek
Réaménagement / Plan de classification / zoning	
Management participatif	
Formations Canva	Avec version gratuite ? Pro ? Formation possible par Rodolphe

Formations

Les nouveautés :

- Catalogue de formations en ligne en plus du catalogue papier

A retrouver ici : [Catalogue de formations 2024-2025 - Pôle Métropole de la Bibliothèque municipale de Lyon \(bm-lyon.fr\)](https://www.bm-lyon.fr/catalogue-de-formationen-2024-2025-pole-metropole-de-la-bibliotheque-municipale-de-lyon)

- Inscriptions simplifiées en ligne

A vos idées pour le catalogue 2025 – 2026 !

Actualités du pôle

- Lettre d'informations
- Mise en place des rappels
- Canva
- Quai du polar - Nicolas
- Journée Pro du 31 janvier 2025 : l'enfant et la nature (BML/BNF) – Camille
- Un nouveau GT jeux vidéos (Nicolas)
- Lire pour agir (Thomas)
- Journée mondiale du Kamishibaï (Camille/Florence)

VT et matériel : nouveautés

VT 27 : [jeu art et sports](#)

[VT séniors](#)

VT 28 : citoyenneté dans l'art

VT 103 : Océan ([tapis de lecture](#))

VT 15 : [tous différents !](#)

[Butaï rétroéclairé](#)

[Lecteurs CD / DVD](#)

[2ème pack d'instruments de musique](#)

Matériel pour réaliser des podcasts

A venir :

- VT découverte faune et flore (sacs à dos, bâtons, matériel d'exploration et de découverte, documentation ...)
- [Sensibox](#) : sensibilisation au handicap visuel
- [Joué play](#)

Culture & Climat

Présentation de la démarche

Retour sur les promotions 2023 et 2024



Contexte

Changement climatique, la culture en action

Face à l'**urgence climatique**, tous les secteurs doivent se mobiliser !



- Pour savoir où agir, il faut d'abord **évaluer** et **compter** !
- Un outil : le **bilan carbone**



- Pour passer à l'action : **le plan d'action** de réduction des émissions de gaz à effet de serre

Contexte

L'éco-responsabilité, un axe fort de la politique culturelle métropolitaine

- L'éco-responsabilité, l'un des **axes transversaux** de la feuille de route de la politique culturelle de la Métropole
- Une **démarche d'accompagnement** des acteurs
- Une **approche pragmatique** construite à partir d'outils et de ressources :
 - Un outil simplifié et adapté pour faire son bilan carbone
 - Une promotion « culture-climat »
 - Un espace dédié avec des outils et des ressources accessibles à tous :
<https://acteursculturels.grandlyon.com/category/ecoresponsabilite/>
- Une **logique de coopération** avec la Ville de Lyon

L'outil bilan carbone

- Un outil de quantification carbone **simplifié et adapté** aux activités culturelles
- **16 postes d'émissions + 2 parcours**

Consommation des fluides	Pris en compte	Transport de matériel artistique et d'œuvres	
Climatisation	Pris en compte	Impression papier	Pris en compte
Entretien des équipements	Pris en compte	Communication papier	Pris en compte
Flotte de véhicules	Pris en compte	Communication digitale	
Déplacements des salariés		Billetterie	
Equipements informatiques	Pris en compte	Déplacements des visiteurs	
Déchets		Alimentaire	
Tournées artistiques		Artistes invité.e.s	

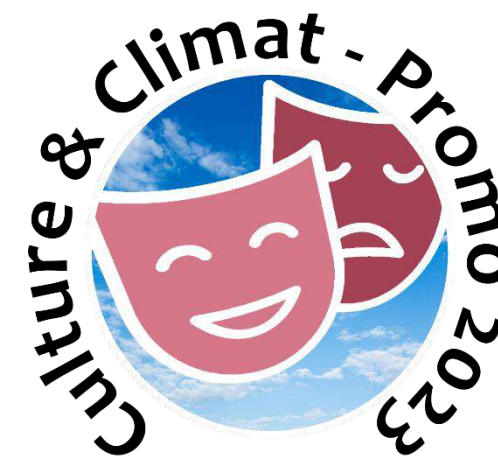
- Un outil d'accompagnement au changement en interne qui doit déboucher sur un **plan d'action**

La promo Culture & Climat

Constat

- Mettre à disposition l'outil « bilan carbone », même gratuitement, ne suffit pas !
- Il faut accompagner les acteurs à se saisir de l'outil.
- C'est plus efficace et motivant dans une démarche collective.

► *La promo Culture & Climat est née !*



La promo Culture & Climat

La promo C&C, c'est quoi ?

- 10 à 15 participants volontaires
- Des **acteurs culturels** lyonnais et grands lyonnais
- Issus de **tous les secteurs culturels** : festivals, lieux de spectacles, archives, bibliothèques, musées, écoles de musique, théâtre et danse...
- Une **animation partenariale** entre la Métropole et la Ville de Lyon
- Une **séance thématique ou méthodologique par mois** en collectif : mobilités, numérique, bâtiments et énergie, achats, déchets, alimentation – et deux séances consacrées à la construction d'un plan d'action



La promo Culture & Climat

La promo C&C, c'est quoi ?



- **A chaque séance :**
 - un temps d'échange, des apports théoriques et méthodologiques, l'intervention de référents des deux collectivités sur ces questions, des partages d'expérience de pair à pair, des ateliers
- Entre les séances : des **réponses techniques personnalisées**

La promo Culture & Climat

Ont déjà participé aux promotions précédentes :

Des lieux de diffusion de spectacle vivant :

- Auditorium – Orchestre national de Lyon (Lyon)
- Maison de la Danse (Lyon)
- Théâtre de la Renaissance (Oullins – Pierre Bénite)
- Théâtre de Givors (Givors)
- Théâtre de la Croix Rousse (Lyon)
- Théâtre des Célestins (Lyon)
- Théâtre National Populaire (Villeurbanne)
- Les Subsistances (Lyon)

Des musées :

- Musée des Beaux Arts (Lyon)
- Musée de l'Imprimerie et de la Communication Graphique (Lyon)

La promo Culture & Climat

Des festivals :

- La Biennale d'Art Contemporain / La Biennale de la Danse (Lyon)
- Evasion Festival (Parc de Miribel Jonage, Vaulx-en-Velin)
- Woodstower (Parc de Miribel Jonage, Vaulx-en-Velin)

Des établissements d'enseignement artistique et culturel :

- Conservatoire à rayonnement régional de Lyon
- Conservatoire de Musique et de Danse de Chassieu
- École de Musique de Mions
- École Nationale de Musique de Villeurbanne

Et aussi :

- Archives Municipales de Lyon
- Institut Lumière (Lyon)
- Jarring Effects (Lyon)
- Le Sucre (Lyon)
- MJC Montplaisir (Lyon)
- Planétarium de Vaulx en Velin
- Villa Gillet (Lyon)

Quelques idées d'actions à mettre en place :

Sensibilisation des équipes :

- Profiter des temps de travail en commun (plénière ou autre) pour mettre en place un temps d'information et sensibilisation (fresque du climat, atelier deux tonnes, inventons nos vies bas carbone...)
- Se lancer dans le défi Bureaux à énergie positive de l'ALEC
- Identifier les principaux facteurs d'émission et ceux sur lesquels on a la main, pour co-construire un plan d'action de réduction
- Enjeu de donner envie et non de présenter uniquement les contraintes...

Mobilité des publics :

- Faire une enquête mobilité auprès des publics pour voir quels sont les freins à la mobilité douce et comment les lever
- Organiser des pédibus ou des trajets en commun à vélo
- Informer sur les transports en commun, avec des écrans Sytral dans le hall des structures
- Inciter au co-voiturage avec l'Agence des Mobilités
- Installer des parkings sécurisés pour les vélos...

Retour de participant.es:

Des retours positifs :

- Intérêt de s'inscrire dans une démarche sur un temps donné en y consacrant du temps et que ce soit reconnu en interne
- Intérêt de la démarche collective pour échanger les bonnes pratiques, partager les difficultés, se motiver, se challenger

Des limites :

- La démarche doit être partagée et co-portée en interne.
- Le bilan carbone final n'est pas certifié par un expert.
- Pour des structures de petite taille, se lancer dans un bilan carbone peut être très compliqué : il est possible d'identifier les principaux facteurs d'émission / et ceux sur lesquels on a la main - et de travailler uniquement sur ceux là.

Perspectives 2025

Outil bilan carbone simplifié :

- Si la version première a été améliorée, il manque néanmoins le module « achats » qui est très important pour les bibliothèques.
 - Réflexion en cours pour l'intégrer dans l'outil.
- Les bibliothèques peuvent s'en saisir pour renseigner certains champs si elles n'ont pas la volonté d'obtenir un bilan carbone complet.

Promotion culture climat 2025 :

- Poursuite de la collaboration Ville de Lyon / Métropole dans l'animation
- Poursuite de promotions mixtes en terme de disciplines culturelles et de taille de structure
- Si le bilan carbone est un point de départ pour objectiver les émissions, le plus important reste la réalisation et l'animation d'un plan d'action et la sensibilisation des directions et des équipes

Plus d'info ici :

<https://acteursculturels.grandlyon.com/category/eco-responsabilite/>

[Accueil](#) > [Eco-responsabilité](#)

Eco-responsabilité

Vous voulez vous engager dans la transition écologique et vous ne savez pas par où commencer ? Vous êtes déjà engagée et vous souhaitez aller plus loin ? La Métropole de Lyon vous accompagne !

Vous pouvez réaliser votre [bilan carbone](#), rejoindre la [promotion culture et climat](#), vous [informer et sensibiliser](#) vos équipes, et identifier les [aides](#) proposées par la Métropole.

La transition écologique est un champ très vaste, il y a de multiples façons de s'en saisir et énormément de ressources, au risque de s'y perdre. Le plus important est de démarrer ! Pour toute question ou besoin spécifique, vous pouvez nous contacter ici : culture@grandlyon.com



02/07/2024

Bilan carbone

Avant de se lancer dans une trajectoire de réduction de ses émissions carbone, il est primordial de savoir d'où l'on part. C'est pourq...



02/07/2024

Promotion culture et climat

Un accompagnement gratuit en collectif et en individuel sur 8 mois, pour identifier ses principaux facteurs d'émission carbone et imag...



02/07/2024

Comprendre pour agir : information et sensibilisation

La production de ressources autour de la transition écologique dans la culture est particulièrement riche ! Voici une sélection de rapports...

Temps d'échange

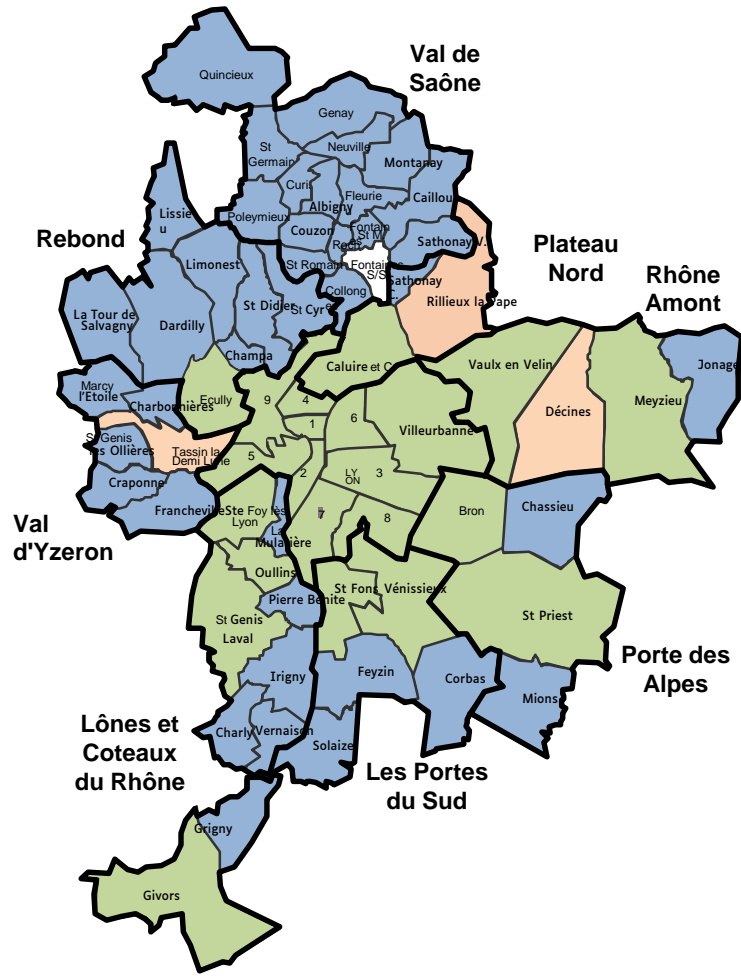
Quels sont vos besoins ?

Possibilité de vous impliquer dans une prochaine promotion culture climat, ou de penser des actions spécifiques uniquement pour le réseau...

Bibliothèque numérique métropolitaine

Point d'étape
26/09/2024

0. - Rappel : origines et enjeux




- Communes < 15 000 hab. Offre de la Métropole
- Communes > 15 000 hab. Offres diverses
- Communes > 15 000 hab. Pas d'offre


➔ **DISPARITÉS, INÉGALITÉ...**




LES OBJECTIFS ET LES ENJEUX

ACTEURS	OBJECTIFS	ENJEUX
<p>Usagers / Non-usagers des bibliothèques</p>	<p>Accéder à une offre de REL :</p> <ul style="list-style-type: none">• attractive, riche• simple (parcours utilisateur)• qui encourage la recherche et la sérendipité• qui permet la contribution : annotations, commentaires, discussions en ligne...	<ul style="list-style-type: none">• Constater que l'offre est moindre que la précédente pour les bénéficiaires d'une offre riche 

LES OBJECTIFS ET LES ENJEUX

ACTEURS	OBJECTIFS	ENJEUX
<p>Bibliothèques</p> <p>BML, Bib. dotée d'une offre riche, Bib. sans offre.</p> <p>Les 41 bibles < 15 000 hab.</p> 	<p>Augmenter l'offre aux usagers</p> <p>Augmenter significativement le nombre d'utilisateurs des ressources en ligne et leurs connexions ;</p> <p>Économiser les moyens dédiés aux REL pour les réaffecter à la médiation</p> <p>Participer à l'émulation professionnelle Observer les usages...</p>	<p>Voir son indépendance remise en cause dans sa politique documentaire</p> <p>Pour les bib. dotée d'une offre riche, constater une réduction de l'offre</p>

LES OBJECTIFS ET LES ENJEUX

ACTEURS	OBJECTIFS	ENJEUX
<p>Communes</p> <p>> 15 000 hab. Ville de Lyon</p> <p>< 15 000 hab.</p> 	<ul style="list-style-type: none">• Alléger les services municipaux de tâches techniques et administratives liées à l'achat des REL et à la maintenance des outils numériques• Profiter de l'expertise technique et métier de la Métropole et du réseau des bibliothèques• Continuer à bénéficier de la gratuité des REL pour les communes < 15 000 hab.	<ul style="list-style-type: none">• Politique culturelle de la Métropole qui évolue différemment de celle de la commune• Offre moindre ou pas spécifique à son public

LES OBJECTIFS ET LES ENJEUX

ACTEURS	OBJECTIFS	ENJEUX
Métropole	<ul style="list-style-type: none">• Faire territoire et donner de la visibilité à son action• Valoriser la lecture publique, une de ses compétences• Progresser dans l'équité d'accès à l'offre culturelle pour tous• Développer l'inclusion numérique par le biais d'une démarche « exemplaire »• Porter une attention particulière à la soutenabilité environnementale du projet	<ul style="list-style-type: none">• La non-adhésion de certaines communes• Tout retard de calendrier



1. - Rappel : Calendrier

**Sept – déc.
2023**

- **3 Comités de projet**
- **Début des concertations CTM**

**Décembre
2023**

- **Notification du prestataire de l'AMO**

**Déc. 23 –
mai 24**

- **Rencontres CTM**
- **Étude de faisabilité, analyse technique, juridique et financière**
- **Rédaction du cahier des charges de la solution technique**

Mai 24

- **Proposition de différents scénarios**
- **Concertation avec les services et le Vice-Président à la Culture**

**Mai –
oct. 2024**

Recherche de recettes pour le projet



2. – Les instances

Instances de pilotage internes

- **COPIL pilotage**
Vice-Président Culture
+ VP numérique
+ DINSI et DCVA
- **CODIR direction**
DINSI (service informatique) et
DCVA (service culture)
- **Équipe projet**
Chefs de projet + Prestataire(s)

Instances de concertation et de suivi

- **COPIL + Élus des communes**
- **CTM / commissions culture CTM**
- **Conférences métropolitaines des maires**
- **Réseau métropolitain des bibliothèques (RMB)**
- **COPROJ**
Équipe projet
Représentants de bibliothèques

Le Comité de projet

**BmL (1)
Lyon**

**Pôle
Métropole
BML (1)**

**Bib
< 15 000
hab (2) :
Feyzin
Craponne**

**Bib
> 15 000
hab sans
offre en
ligne
(1)
Tassin**

**Bib
> 15 000 hab
avec une
offre riche
(2)
Villeurbanne
St Priest**

**Cheffe de
projet
métier**

**Cheffe de
projet
numérique**

**Prestataire
marchés
(AMO puis
Portail)**

Les travaux du Comité de projet

1. État des lieux
2. Architecture du portail, grandes typologies de service : le champ des possibles ? :
 - [Des ressources professionnelles \(site du pôle Métropole, site du RMB\)](#), Boite à outil, Cartographie des bibliothèques, Échanges pro ?, Actualités, Agenda des bibliothèques, Recommandations, suggestions, ...
3. **Fonctionnalités** : des livres, numériques, des articles de revue, des journaux, des magazines, des films, de la musique, des images, des jeux, des cours en ligne, des tutoriels, des données statistiques et scientifiques, entre autres, du patrimoine, des ressources gratuites, des collections adaptées

Les travaux du Comité de projet

4. Sobriété écologique
5. Rencontre avec la société Tosca : assistance à la maîtrise d'ouvrage
6. Rappel du bilan de l'existant + l'offre disponible + solution cible (service de base ou service intégré) + modalités d'exploitation + conditions de réussite + stratégies de réalisation et de déploiement
7. *A venir* : modalités d'acquisition des ressources + étude des ressources possibles

Merci !



Retour sur l'atelier participatif ados coorganisé avec le pôle Métropole

par Christelle JONGIT (c.jongit@ville-corbas.fr), Myriam GADENNE (m.gadenne@ville-corbas.fr) et Lucie PLOUY (lplouy@bm-lyon.fr).

I. Le contexte : un projet de réaménagement pour juin 2025

1. Les grandes étapes
2. Le biblioremix, qu'est-ce que c'est ?

II. La concertation, au cœur du projet de réaménagement

1. Le contenu de la concertation
2. Comment impliquer les adolescents
3. La journée biblioremix

[Extrait vidéo 2 des maquettes de 0 à 1mn33 \(première présentation des ados\)](#)

III. Y a t 'il des clefs de la réussite ?

Poser un cadre, soigner l'ambiance.

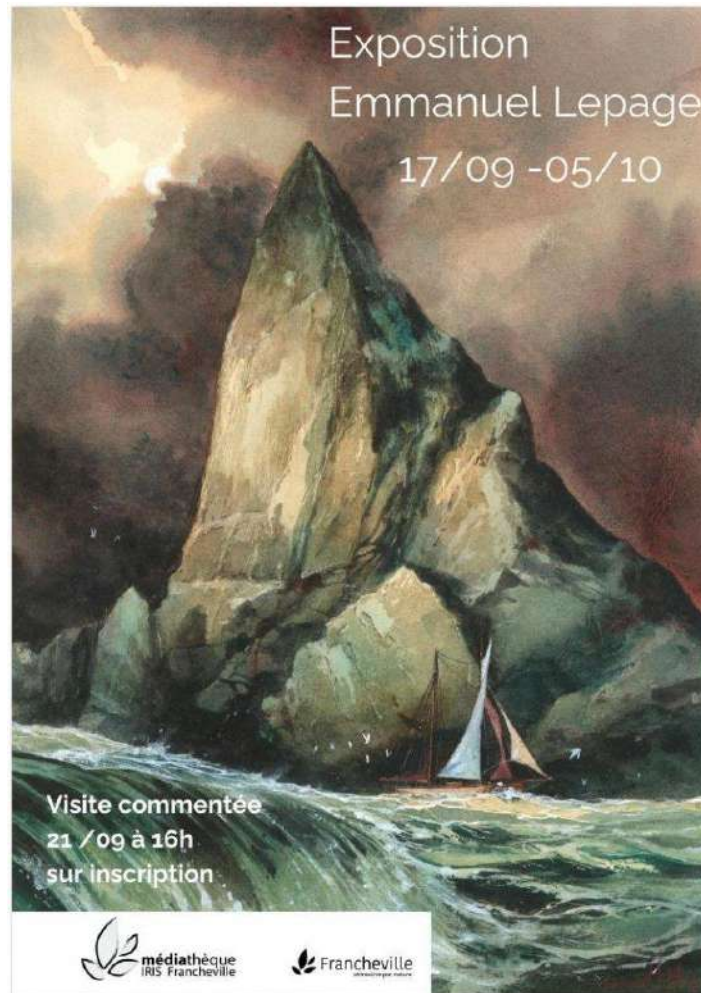
[Vidéo 3](#)

Evaluer et réinvestir le contenu du biblioremix dans le projet.



Visite de la médiathèque de Francheville, de l'exposition Emmanuel Lepage et retour d'expérience en création d'exposition BD

Xavier Hervot (xhervot@mairie-francheville69.fr)





ReBONd : le jeu

Nicolas Leproust, créateur de jeu

Marie-Pierre Bousard, coordinatrice du réseau ReBONd

Rebond
réseau des
bibliothèques
ouest nord

20
23

DÉPART

rebond
se prend aux

J E U X

un événement du réseau ReBOND

ARRIVÉE

DU 29 SEPT
AU 20 DÉC



GRANDLYON
la métropole



Février

« Le jeu de société serait plus indiqué étant donné que le jeu vidéo n'est pas développé dans le réseau. Un jeu qui pourrait tourner et auquel les gens pourraient jouer dans nos espaces. »

PAD

« Résidence d'auteur : faire découvrir le monde du jeu, la création, les différents types, proposer ces interventions à tous au sein des bib et hors murs (EHPAD, maison de retraite, foyer etc...). »

« la création d'un jeu soit grâce à l'accompagnement d'un auteur ou d'une société de jeu locale, soit en y alliant le côté participatif de nos publics ce que nous n'avons encore jamais fait avec le CTL. »



Mars

Avril

Décision

Rencontre



REBOND – Le Jeu : Proposition n°1

BUT DU JEU :

Se déplacer pour réussir un maximum d'objectifs et marquer un maximum de points.

JEU :

- ✓ A partir de 7 ans
- ✓ 2 à 6 joueurs
- ✓ 20/30 minutes

MÉCANIQUES :

- ✓ Coopération
- ✓ Tour par tour
- ✓ Déplacements & Combinaisons

MATÉRIELS :

- ✓ 10 Mini-Plateaux "Villes"
- ✓ 1 Tuile "Navette"
- ✓ 6 Pions "Vélos"
- ✓ Cartes "Objectifs"
 - 2 à 4 besoins
 - Pts gagnés
- ✓ Cartes "Ressources"
 - Livre, BD, CD, DVD ...
 - Atelier, Expo ...

ACTIONS :

- ✓ Déplacer son pion & prendre 1 "Ressource"
- ✓ Poser 1 "Ressources" dans la "Navette"
- ✓ Valider ses Cartes "Objectifs"



REBOND – Le Jeu : Proposition n°3

BUT DU JEU :

Satisfaire les besoins des abonnés pour marquer un maximum de points en un minimum de temps.

JEU :

- ✓ A partir de 7 ans
- ✓ 2 à 6 joueurs
- ✓ 20/30 minutes

MÉCANIQUES :

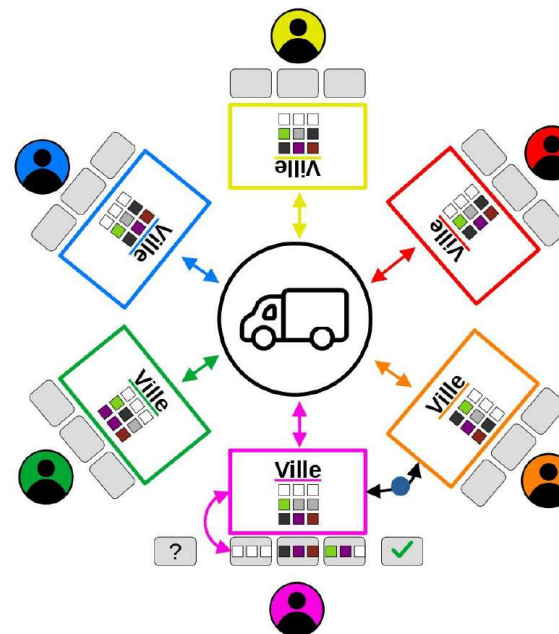
- ✓ Coopération & Communication
- ✓ Tous en même temps
- ✓ Gestion de ressources

MATÉRIELS :

- ✓ 11 Mini-Plateaux
 - 10 villes
 - 1 navette
- ✓ Jetons "Ressources"
 - Fonds Biblio □ + Animations ●
 - Besoins des abonnés
- ✓ Cartes "Abonnés" = Objectif
 - 2 à 4 besoins/abonnés
 - Pts gagnés
- ✓ Sablier ?

ACTIONS :

- ✓ Déplacer les jetons
 - Fonds: Navette <=> Ville <=> Abonnés
 - Animation: Joueur <=> Joueur
- ✓ Valider les cartes
 - Piocher, Poser jetons, Valider



REBOND – Le Jeu : Proposition n°2

BUT DU JEU :

Satisfaire les besoins des abonnés pour marquer un maximum de points.

JEU :

- ✓ A partir de 7 ans
- ✓ 2 à 6 joueurs
- ✓ 20/30 minutes

MÉCANIQUES :

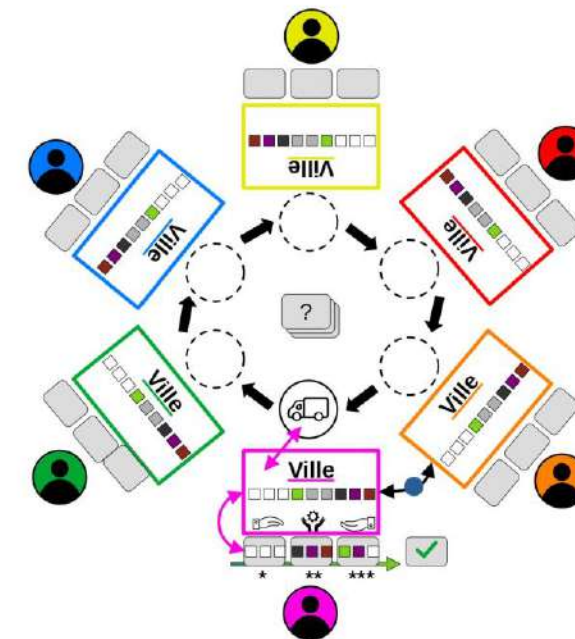
- ✓ Coopération & Communication
- ✓ Tour par tour
- ✓ Gestion de ressources

MATÉRIELS :

- ✓ 11 Mini-Plateaux
 - 10 villes
 - 1 navette
- ✓ Jetons "Ressources"
 - Fonds Biblio □ + Animations ●
 - Besoins des abonnés
- ✓ Cartes "Abonnés" = Objectif
 - 2 à 4 besoins/abonnés
 - Pts gagnés

ACTIONS :

- ✓ Déplacer les jetons
 - Fonds: Navette <=> Ville <=> Abonnés



Juin

Tester



Tout le monde est concentré !



L'atelier n°1



Vote pour la photo du plateau de jeu de St Cyr



L'atelier n°1

Fabriquez votre carte

1. Créez votre Avatar

2. Sélectionnez vos Pions

Vous devez choisir 2 à 4 pions:

1 ou 2 pions Ressources.



1 ou 2 pions Spécialités.



3. Découpez & Assemblez



1. L'Idée et la Conception d'un Jeu de Société

Le Thème

Pour immerger le joueur dans un univers

- Animaux,
- Fantastique,
- Historique,
- Super Héros,
- SF,
- Abstrait,
- Nature,
- ...



Le Matériel

Pour matérialiser le jeu

- Cartes,
- Dés,
- Jetons,
- Pions,
- Plateaux,
- Tuiles,
- Sablier
- ...



Le But du Jeu

Pour connaître les conditions de victoire

- Donne du sens au jeu
- Oriente l'action des joueurs



Les Mécaniques

Pour donner vie au jeu

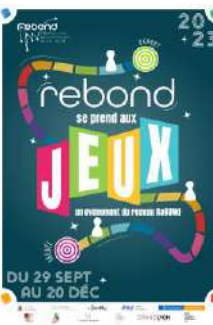
- Collection,
- Combinaison,
- Coopération,
- Course,
- Deck Building,
- Observation,
- Rapidité,
- ...



L'atelier n°2



Et là encore, tout le monde est à fond,
quelque soit son âge !



Bilan des bibliothèques

Très positif pour les bibliothèques malgré, parfois, un public peu nombreux.

« peu de monde mais du public de passage content de cette rencontre. Un intervenant passionné et très à l'aise avec le public. »

« Nicolas a été top ! Super organisé et très pédagogue avec les enfants ! Très bons retours du public, toutes les personnes présentes se sont inscrites pour le 2ème atelier. C'était un super moment ! ».

La phase de fabrication, et les coûts de celle-ci, est plus complexe.

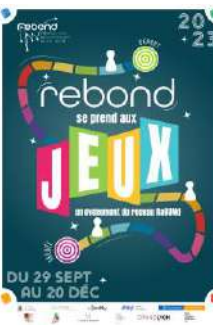
Y arriverons-nous ??... To be continued....



Bilan de Nicolas Leproust

Très positif avec la réalisation d'un jeu **familial**, un **coopératif**, un jeu **coconstruit par** les adhérents, **pour** les adhérents !

Suite à la résidence : présentation du jeu au festival du jeux de Dardilly (+ de 1000 visiteurs cette année), aux côtés d'autres créateurs.



Réalisation de podcasts pour le Prix des Lômes

par Audrey Bischoff (Vernaison), Lissy Grangeon (bibliothequemunicipale@mairie-charly.fr) et Thomas Iglésis (tiglesis@bm-lyon.fr).



PRIX LITTÉRAIRE ADO
CHARLY · GRIGNY · VERNAISON

Qui sommes nous?

Quatre médiathèques de la Métropole de Lyon: Charly, Grigny, Irigny et Vernaison

Favoriser la lecture auprès des adolescents

Relancer la présence des adolescents en médiathèque

Créer une dynamique interpartenaire

Nos objectifs

Deux Sélections

Une sélection à destination des 6ème-5ème
Une sélection à destination des 4ème-3ème

Dans chaque sélection:
2 romans
1 BD
1 manga
1 Documentaire

Diversité des supports

Partenariats

Collèges
Services jeunesse
Éducateurs de prévention

De l'action culturelle

Tout au long de l'année, les participants ont accès à des animations culturelles en lien avec le prix: rencontre avec des auteurs et éditeurs, ateliers de création (BD, mangas...), participation à des podcasts, spectacles...



<https://audioblog.arteradio.com/blog/220588/podcast/220605/prix-des-lones-2024>

<https://polemetropole.bm-lyon.fr/podcast-prixdeslones2024/>



Charly - Grigny - Vernaison

Pas un jour sans lecture

Les médiathèques de Charly, Grigny et Vernaison organisent la première édition du Prix des Lômes qui s'adresse aux adolescents. Rencontre avec un passionné de lecture âgé de 12 ans, Timéo.

Quand il retourne chez ses grands-parents dans la région du Puy-en-Velay, Timéo a ses habitudes. Pas vraiment celles d'un ado de 12 ans : il ouvre le journal local, *L'éveil de la Haute-Loire*. Il aime aussi *La Lazère nouvelle*, un autre quotidien local d'où est originaire une partie de sa famille. Inscrit à la médiathèque de Charly, il n'a eu aucun mal à épuiser les stocks. Parce que Timéo Enjolras est comme ça, il lit tout ce qui lui tombe sous la main. « *Il aime aussi les encyclopédies, c'est simple il ne s'arrête jamais. Il y a des livres de partout dans la maison, ça finit par représenter un petit budget* », sourit sa maman Manlyne. Durant le confinement, le vide et l'absence se sont invités sans prévenir : du jour au lendemain, toutes les médiathèques ont fermé. « *Entre voisins on laissait des sacs accrochés aux portes des maisons avec des livres à l'intérieur, ce n'était pas envisageable pour notre fils de se priver de lecture.* » Utiliser une liseuse aurait pu être un compromis, mais l'élève de 6^e au collège d'Irigny préfère la lecture sur papier.

David Walliams, son auteur préféré

Son premier livre, il s'en souvient très bien. « *C'était en CP, j'ai lu La Cabane magique. J'aime bien les romans drôles, d'aventure, quand il y a du suspense, les enquêtes policières aussi. Dès que je peux je lis* », admet Timéo. L'un de ses auteurs préférés est David Walliams, « *parce qu'il y a beaucoup d'humour* ». Avec une telle passion pour la lecture, il ne pouvait évidemment pas passer à côté de cette première édition du Prix des Lômes, adressé aux adolescents. Deux sélections de cinq livres : une pour les 10/12 ans, une autre pour les 13/15 ans. Bien entendu Timéo les a tous lus. En plus de susciter la lecture chez les plus jeunes, l'intérêt de ce prix est aussi de créer du lien entre les médiathèques. Preuve d'un certain engouement, la professeure de français au collège invite les élèves qui participent au prix à argumenter par écrit leurs ressentis après avoir lu chacun des livres. Cette passion dévorante n'enferme pas pour autant Timéo dans un monde bien à lui. Il pratique le judo et le badminton en club, sans oublier un autre attrait peu commun à son âge, le jardinage.

Des dates à retenir

Mercredi 17 avril
14h à 17h
Atelier bande dessinée avec la présence d'une illustratrice. Dès 11 ans, sur inscription. Médiathèque de Charly

Vendredi 31 mai
16h
Soirée de clôture, annonce des vainqueurs, fresque collaborative et jeux de société. Sans inscription. Médiathèque de Grigny

MARS 2024

LE MOT DU MAIRE

Chères Charlyrotes, Chers Charlyrots,

Ce premier magazine de printemps met à l'honneur la Nature qui nous est si chère à Charly.

Au fil de votre lecture, vous découvrirez une multitude d'actions et d'animations pédagogiques que la ville met en place à destination de tous les publics pour protéger notre environnement et apprendre à vivre dans le respect de la nature qui nous entoure.

La préservation de notre patrimoine architectural et culturel est aussi l'une de nos priorités avec notamment le domaine Melchior Philibert qui est au cœur de nos préoccupations et qui se verra doté de nouveaux aménagements futurs.

Vous pourrez enfin arpenter et découvrir en famille de nouveaux chemins de randonnées dans la campagne Charlyrote, pendant cette belle période printanière et estivale.

La dynamique de notre commune s'inscrit dans la durée avec toujours le même objectif pour nous, celui d'être à vos côtés et à votre écoute.



Bien fidèlement
Olivier Anayz



REPAS DES SENIORS

10 mars - Sur le thème « Bouchon Lyonnais », cet événement annuel incontournable ne cesse de gagner en intérêt et a accueilli pas moins de 200 Charlyrots ! La présence inédite des membres du Conseil Municipal des Enfants (CME) a été très appréciée. La Municipalité et le CCAS tiennent à remercier une fois encore les prestataires, élus, agents municipaux et bénévoles qui ont participé au succès de cette journée.



ATELIER PODCAST À LA BIBLIOTHÈQUE

28 février - La bibliothèque s'est transformée en studio radio (Merci à Thomas Igeis du Pôle Métropole de la BML pour l'installation !) pour accueillir Farah et Hanna, 2 jeunes lectrices du Prix des Lômes. Animé par Lissy, responsable de la bibliothèque, l'atelier a donné la parole aux ados sur ce prix littéraire via l'enregistrement d'un podcast. Retrouvez leurs coups de cœurs, interrogations et suggestions sur le site de la bibliothèque : charly.bibliotec.fr

Médiathèque de Marcy l'Étoile : participation de la médiathèque à [Silver GEEK](#)

par Arthur AUFORT (arthur.aufort@marcyletoile.fr)



On parle de nous ! 📺 Nos seniors étaient sur TF1 dans Bonjour La Matinale, dans le cadre de leurs entraînements aux jeux vidéo dans le b...



Ville de Marcy l'Étoile

12 juillet · 🌐

[Suivre](#)



[Vue d'ensemble](#)

[Commentaires](#)

On parle de nous !

📺 Nos seniors étaient sur TF1 dans Bonjour La Matinale, dans le cadre de leurs entraînements aux jeux vidéo dans le but de remporter la finale nationale de l'association Silver Geek.

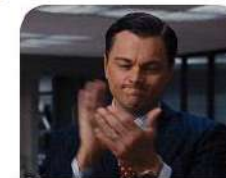
✅ L'occasion de parler de rencontres intergéné...

[Voir plus](#)

Plus pertinents ▾



Sandrine Lemarechal

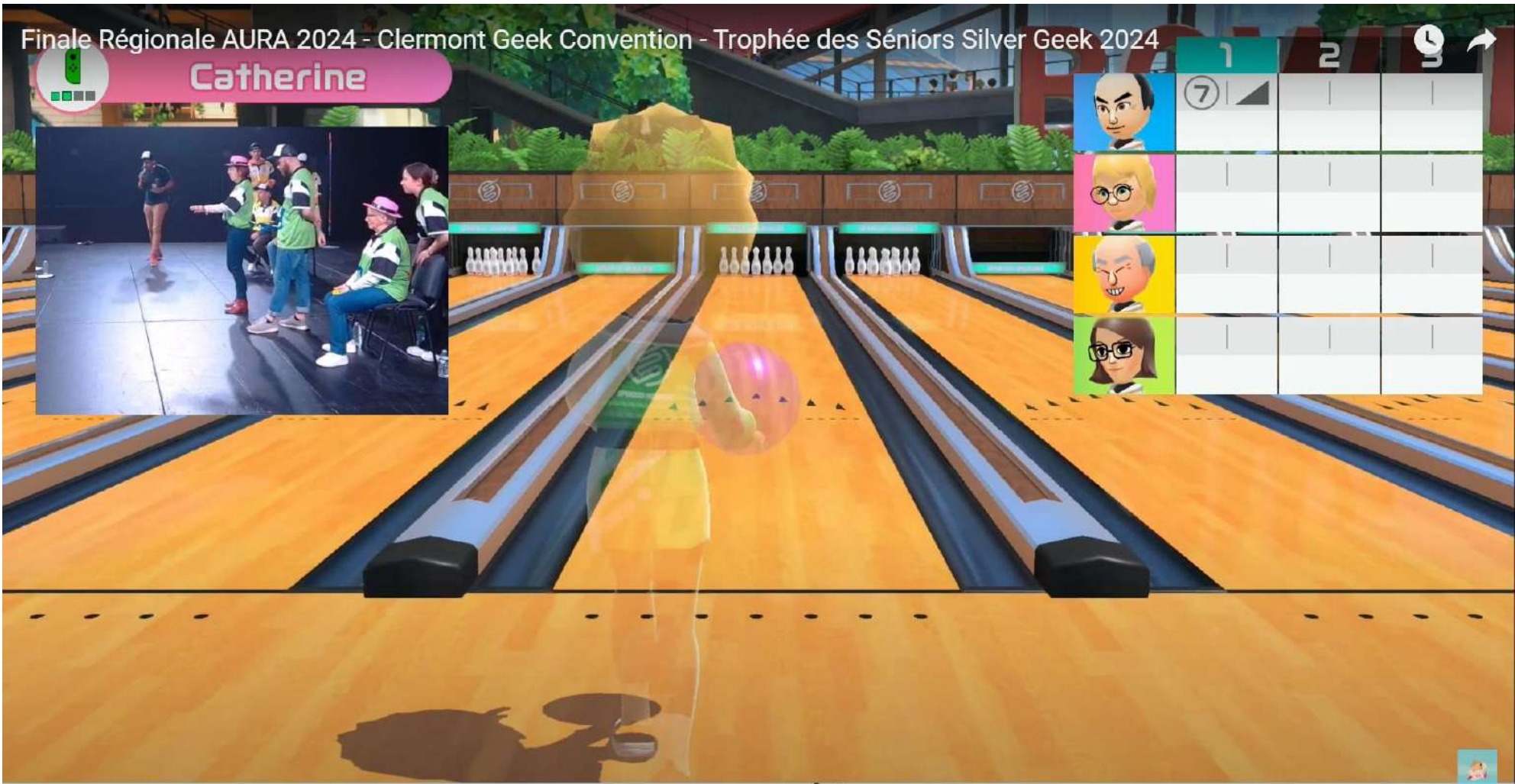


Finale Régionale AURA 2024 - Clermont Geek Convention - Trophée des Séniors Silver Geek 2024

Catherine



	1	2	3
7			



1:30:32 / 2:08:35



Les Séniors à la Paris Games Week avec Silver Geek



TROPHEE
DES
SENIORS



VS



TROPHEE
DES
SENIORS



SCENE
PGW

ircem

SCENE
PGW

ircem

ancv

11H45

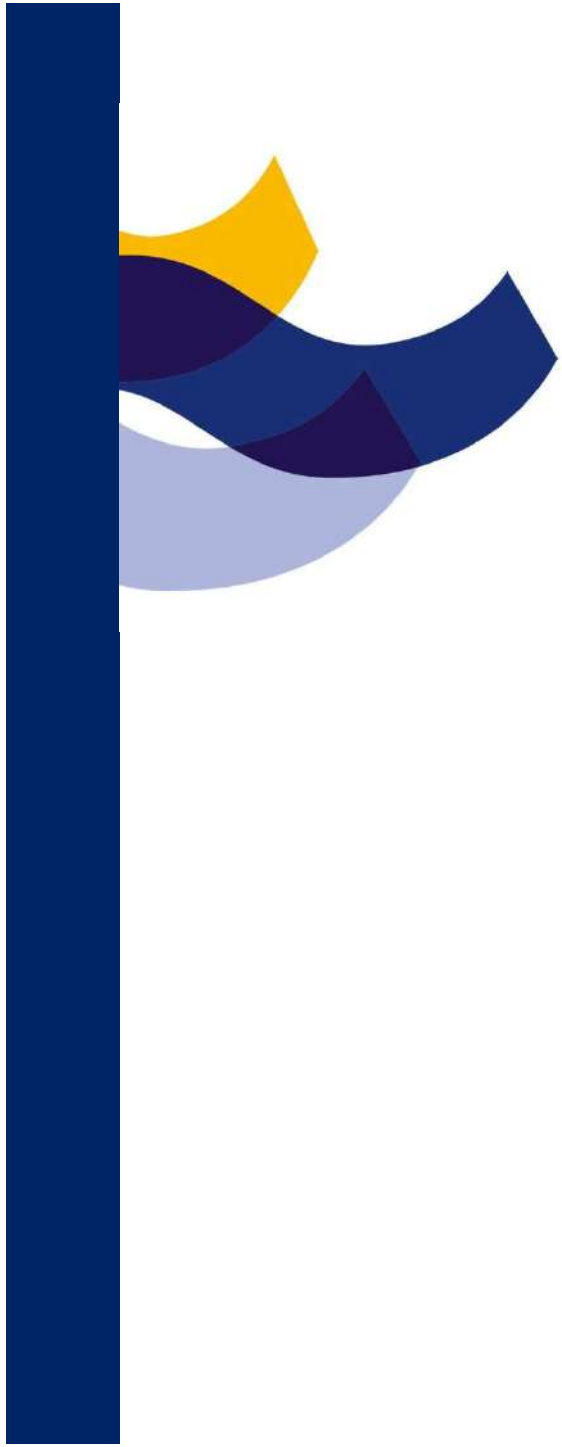
FINALE NATIONALE DU TROPHEE DES SENIORS 2023 - GRANDE SCENE

Ça vient avec les maillots, les drapeaux!

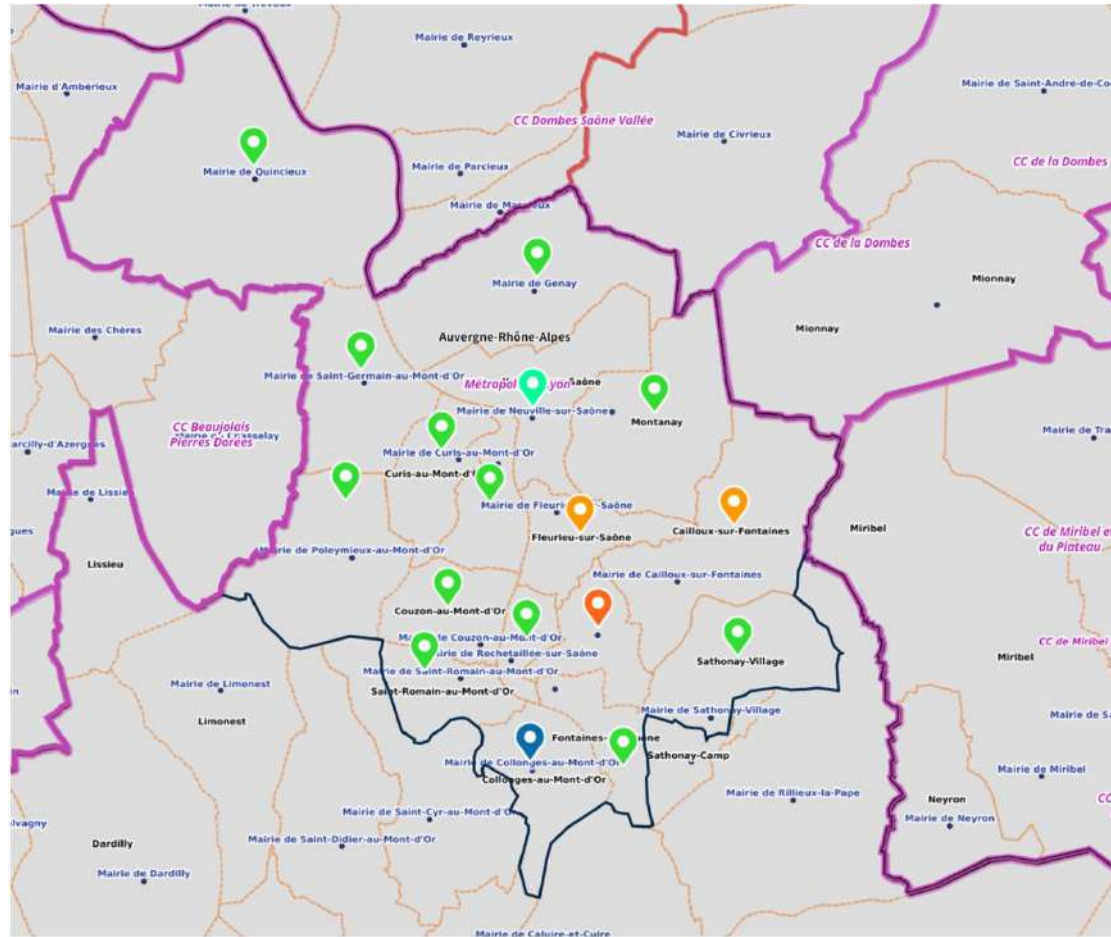
Faites défiler la page pour afficher plus de détails

▶ ◀ 🔊 20:15 / 26:52





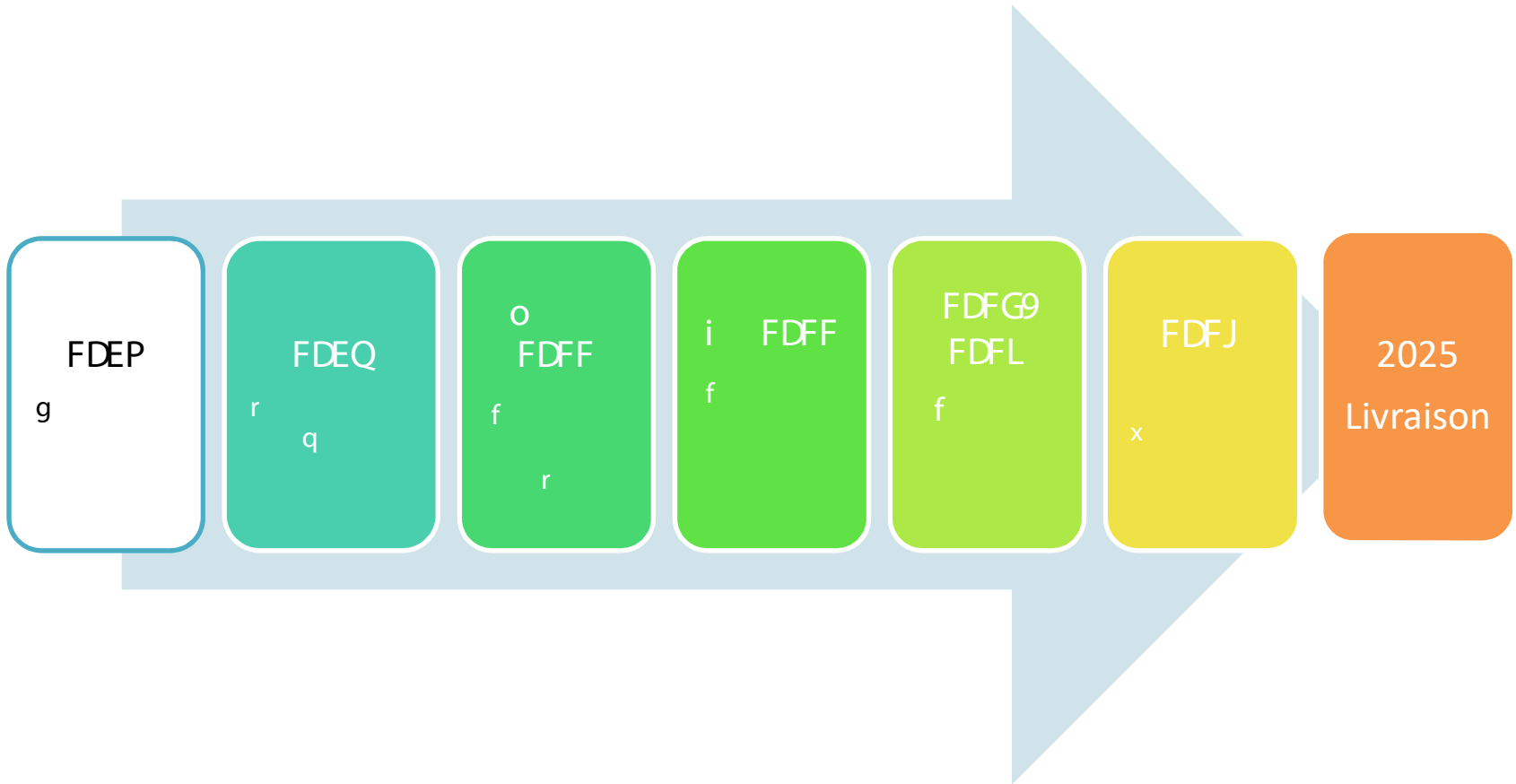
Journée réseau
Métropole de Lyon
26 septembre 2024



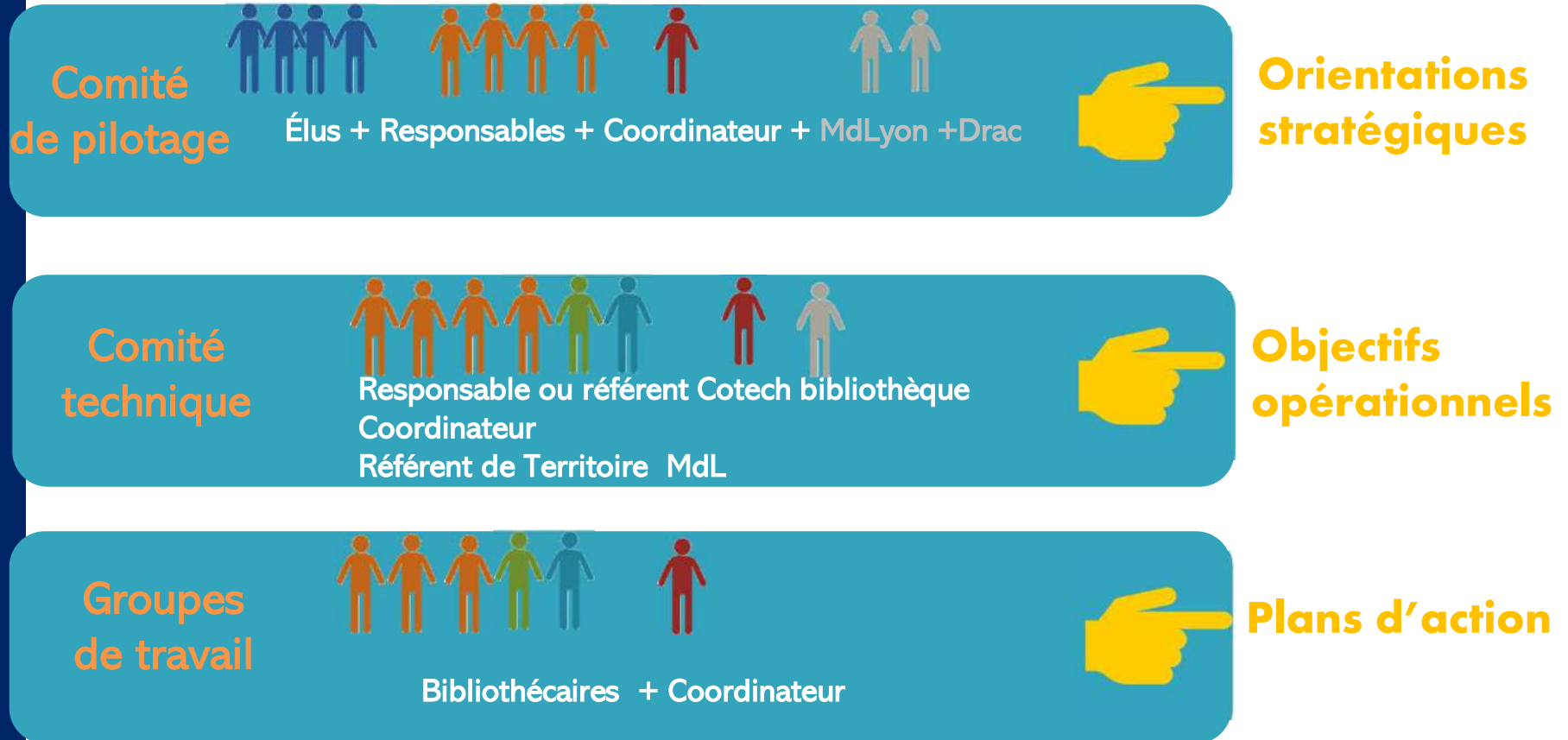
d	9	9		i	9	9		R	R		u	9	9	9	t	y	9	9	9	9	t
f	9	9	9	t		l					v					y	9	9	9	9	t
f	9	9	9	t		r					x	9	9			y	9				

f 9 9 9 t 2 x 3 f 9 9 i 9 9 y i 9 9

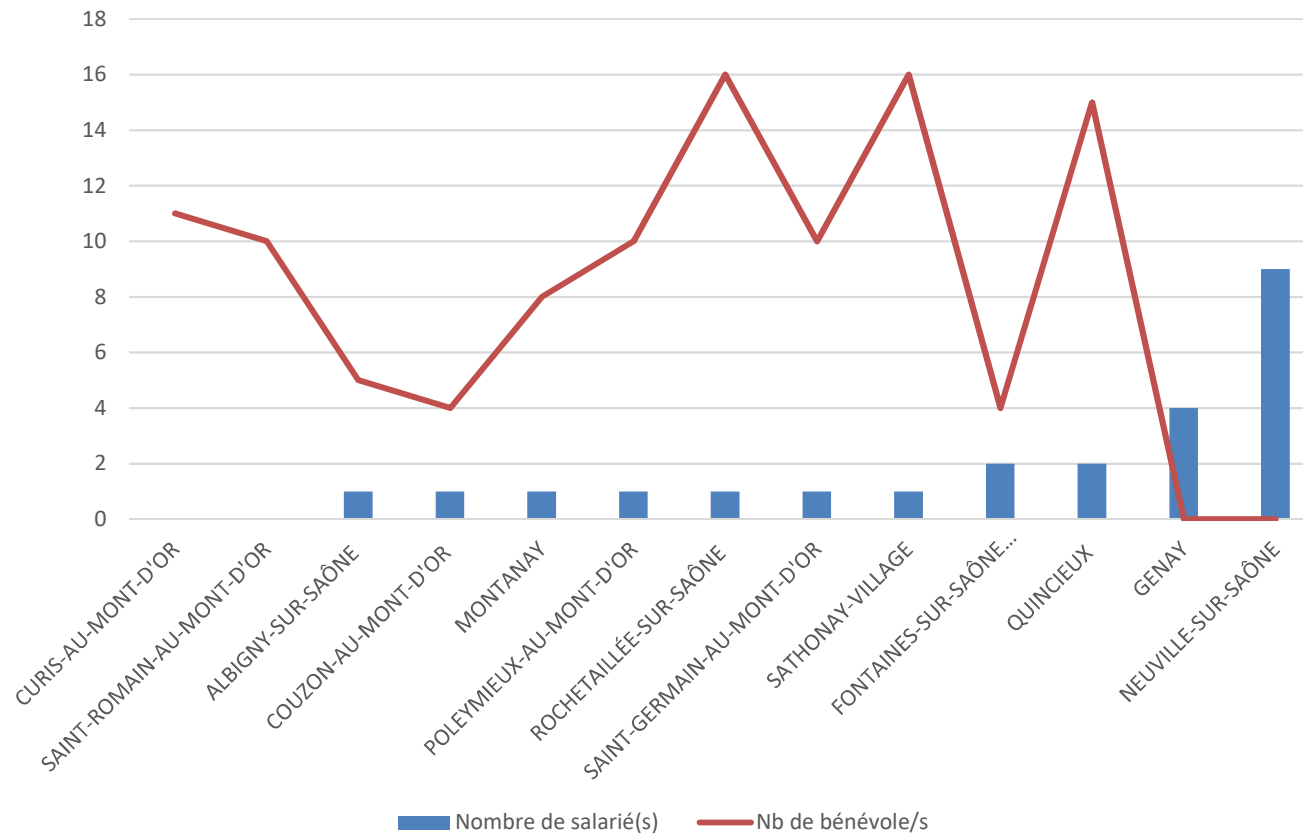
v







Equipes des bibliothèques du Val de Saône





La médiathèque au cœur de l'action culturelle des écoles

le dispositif Minimix

UNE DYNAMIQUE

Les objectifs identifiés :

- donner accès à toutes les formes de culture dès le plus jeune âge
- coordonner, faciliter et accompagner les professionnels des écoles



URDLA

Une dynamique pour...

- accompagner le développement de projets culturels, scientifiques et artistiques
- favoriser l'équité sur le territoire
- enrichir et valoriser les projets déjà présents dans l'école
- créer des passerelles sur tous les temps de l'enfant
- assurer la promotion de la lecture publique via la BCD de l'école pour toutes et tous
- mettre la culture au coeur des préoccupations de l'école, avec une personne référente

UN ECOSYSTÈME



L'équipe
éducative, les
enseignants,
l'éducation
nationale



L'équipe du périscolaire
et le personnel Ville
présents dans les écoles



Les partenaires
sociaux, éducatifs et
culturels



Les services internes de la
Ville de Villeurbanne
(Culture, Education,
équipements en régie...)



Les enfants et leurs
familles

DES MOYENS HUMAINS



7 coordinatrices en 2021-2022
9 coordinatrices en 2022-2023
10 coordinatrices en 2023-2024
14 coordinatrices à terme

Une équipe de coordinatrices culturelles présentes au sein
des écoles (1 coordinatrice pour 2 groupes scolaires)

LES MISSIONS

Coordination de projets

- Lien privilégié avec les structures culturelles
- Coordination et valorisation des résidences d'artiste et des projets
- Accompagnement des projets Fête du livre jeunesse
- Expertise sur les thématiques de l'éducation artistique et culturelle

Promotion livre et lecture

- Valorisation et sensibilisation autour du livre
- Veille, sélection, acquisition des collections permanentes (1900 ouvrages)
- Suivi des prêts BCD avec le PAC
- Médiations autour du livre

Animation de la communauté éducative

- Création de lien entre les acteurs et actrices de l'éducation artistique et maîtrise des dynamiques culturelles du territoire
- Une interface privilégiée pour les acteurs culturels

AUTOUR DU LIVRE ET DE LA LECTURE

BCD

- 15 groupes scolaires bénéficiant d'une BCD rénoverée
- Toutes les BCD ont reçu un fonds neuf de 700 ouvrages à l'ouverture
- Une enveloppe de renouvellement de 100 livres par an et par BCD
- Une gestion informatisée via le logiciel waterbear

Médiation

- Accueils multithématiques sur tous les temps de l'enfant
- Multiplicité des accueils : lecture, boîte à histoires, kamishibai, couplé à une balade urbaine...



LIEUX

Le MINIMIX ne s'ancre pas dans un lieu précis, les projets peuvent se dérouler dans différents espaces



la BCD



Un autre espace de l'école



Un lieu extérieur
Un partenaire du quartier,
un équipement culturel...

DES MOYENS FINANCIERS MIXTES

- Une programmation de projets sur le temps scolaire et périscolaire (DED + DAC)
- Une enveloppe pour financer les sorties aux spectacles et dans des structures partenaires (DED)
- Un fond d'acquisition conséquent de nouveaux ouvrages et de mobilier pour les BCD (RLP)
- Un plan de rénovation des BCD (DED)

UNE GOUVERNANCE PARTAGEE

- Direction des Affaires Cultures, Réseau de Lecture Publique, Direction de l'Éducation

DEVELOPPEMENT

- Poursuite du déploiement pour un impact sur l'intégralité du territoire
- Elargir la focale au-delà du seul temps scolaire, pour penser le parcours de l'enfant sur les 3 temps : scolaire – périscolaire – extrascolaire
- Revoir la répartition des écoles entre les coordinatrices culturelles pour une approche par territoire
- Renforcer le lien avec les partenaires culturels de proximité

